

ANTECEDENTES DEL PENSAMIENTO MARXISTA: DIALÉCTICA Y MATERIALISMO

La dialéctica hegeliana:

Una de las principales influencias de Marx fue la del **filósofo idealista alemán Hegel** (1770-1831). El pensamiento marxista se configura en contacto y oposición al pensamiento de Hegel.

Marx comparte con Hegel su dialéctica, la concepción de una **realidad** no estática, sino **dinámica y cambiante**, llena de **contradicciones** que la obligan a transformarse y superarse. Los tres momentos que integran el proceso dialéctico en Hegel son:

- **Tesis** (afirmación): situación inicial, bien sea una idea o acontecimiento del cual partimos.
- **Antítesis** (negación): conflicto o contradicción que se produce al negar la tesis.
- **Síntesis** (negación de la negación o reconciliación): superación de la contradicción en una unidad superior que integra a la tesis y a la antítesis.

Pero **Marx critica a Hegel su idealismo**, que consiste en dar prioridad a las ideas, a lo racional, frente a la materia. Hegel concibe al ser humano como un ser abstracto, espiritual. Para Marx, por el contrario, sólo existe el ser humano de carne y hueso, un ser natural que sufre una realidad social y laboral de extrema explotación. Para Marx el idealismo hegeliano es una ideología que legitima y justifica esa realidad social injusta.

El materialismo de Feuerbach:

La influencia de Hegel fue determinante en la filosofía alemana del siglo XIX. A partir de sus ideas surgieron dos corrientes antagónicas: la **derecha hegeliana**, fiel a las ideas del maestro, y la **izquierda hegeliana**, mucho más crítica.

Feuerbach (1804-1872) fue el mayor representante de la **izquierda hegeliana**, con la cual también se identificó Marx en su juventud. Feuerbach invierte la dialéctica hegeliana transformando el idealismo del maestro en **materialismo**. Afirma que la realidad no se despliega en función de las ideas, sino de las cosas materiales, naturales y concretas, que son la única realidad posible.

Lo que más influyó en Marx fue su interpretación de **la religión como una creación humana**. El hombre se niega a sí mismo sus excelencias (el amor, la sabiduría, la bondad, etc.) y se las atribuye a un ser superior pero ilusorio: Dios. Al proyectar estos atributos en Dios en grado superlativo (el que más ama, el más sabio, el más bueno), el ser humano queda desposeído de estas cualidades (mezquino, ignorante, malvado, etc.), por lo que se deshumaniza y se aliena.

Pero **Marx critica a Feuerbach** que este último piensa que las auténticas cadenas de los hombres están en las ideas y, **sustituyendo la actual conciencia religiosa por otra más humana**, el hombre puede superar la alienación. Para Marx esto no es suficiente, ya que para acabar con la alienación religiosa es preciso acabar con el sistema económico que la sustenta: el capitalismo. Esto no se logra con una revolución en la conciencia, sino con una **auténtica revolución social**.

1.- EL HUMANISMO DE MARX. TEORÍA DE LA ALIENACIÓN Y SUS TIPOS.

1.1.- LA CONCEPCIÓN MARXISTA DEL SER HUMANO

Frente a las concepciones idealistas anteriores, Marx considera que el ser humano es:

- Es **concreto, sensible y corporal**. El ser humano viene definido por su materia, o sea, por su cuerpo y sus necesidades físicas, y no por sus ideas o su conciencia.
- El ser humano transforma el mundo mediante el **trabajo**, es un ser eminentemente **práctico** y no teórico. Es el “*homo faber*”. La acción humana por excelencia es el trabajo, la transformación efectiva del mundo natural con el fin de cubrir sus necesidades vitales (abrigo, alimento, etc.)
- El ser humano **se autorrealiza mediante el trabajo**. Se construye a sí mismo y el trabajo constituye su esencia. Por eso en el momento en que trabaja para otro, en el que se identifican el trabajar con el producir mercancías, el ser humano se realiza para otro. La autorrealización (el construirse a uno mismo) pierde todo sentido.
- El ser humano es un **ser social** y no individual. No existe una esencia humana abstracta ni es posible la vida humana sin la sociedad que le enseña y le arropa. La filosofía interior se ocupaba del pensamiento individual, pero su esencia es la acción social. El ser humano produce su sociedad y al mismo tiempo es producto de su sociedad.
- El ser humano **es histórico**. El ser humano es producto de su sociedad, pero las sociedades son dependientes de unas coordenadas espacio-temporales, van cambiando y desarrollándose a lo largo de la Historia.

1.2.- EL CONCEPTO DE ALIENACIÓN

Marx hereda el concepto de **alienación** de sus antecesores **Hegel** y **Feuerbach**.

“Alienación” viene de la palabra latina *alienus* que significa “ajeno”. En sentido estricto, alienación significa desposesión, hacerse otro o extraño, transferir a otro algo propio, en sentido de que, lo que es propiedad de uno mismo, es apropiado por otro, que goza de ese producto. Así pues, para Marx, alienación significa **no estar en posesión de uno mismo, ni del producto de su trabajo**.

Para **Hegel**, la alienación consiste en el alejamiento que el ser humano siente con respecto a su propia esencia racional en el mundo real y material. La descompensación entre su racionalidad y la realidad, conlleva una pérdida de libertad, de esclavitud con respecto a la realidad mundana.

Feuerbach, en cambio, habla de la deshumanización que sufre el ser humano debido a la religión. El ser humano extrapola todo aquello que le hace digno y que pertenece a su esencia, a un ser imaginario, Dios, que no es más que una proyección. El ser humano se aliena al proyectar en Dios todas las cualidades que le pertenecen a sí mismo, y de ese modo él mismo queda desposeído de ellas. Para superar la alienación, el hombre sólo debe recuperar esas características y centrarse en el mundo humano, dejando de lado al divino.

Para **Marx**, estar alienado es **no identificarse ni reconocerse a uno mismo, ni con aquello que nos define**. La alienación es una forma de **deshumanización**. En cuanto que el ser humano se define como “homo faber”, como trabajador, la

fundamental y más importante forma de alienación se produce en el trabajo, aunque hay diversos tipos que se derivan de esta primera.

1.3.- TIPOS DE ALIENACIÓN

1.3.1.- La alienación económica o infraestructural:

Es la forma de alienación más fundamental para Marx, y es la raíz de los otros tipos de alienación. Tiene lugar en el **proceso de trabajo** en el contexto de la **sociedad capitalista**. El trabajo alienado tiene cuatro aspectos básicos:

- **Alienación con respecto al producto de trabajo:** el producto de trabajo creado por el obrero se convierte en un objeto ajeno para él, pasa a ser propiedad del capitalista.
- **Alienación con respecto a la actividad productiva:** el trabajo, que debería de ser el modo de autorrealización para el ser humano, se convierte en la sociedad capitalista en trabajo forzado, en puro medio de subsistencia, que niega al ser humano el lugar de afirmarlo.
- **Alienación con respecto a la esencia del ser humano:** el trabajo es la esencia del ser humano, lo que lo diferencia del resto de las especies. Pero en la sociedad industrial, esta actividad queda reducida a la actividad animal, deshumanizada.
- **Alienación con respecto a otros seres humanos:** en vez de ver a los demás como compañeros, en la sociedad capitalista dominan las relaciones mercantiles y de competitividad. Se ve al otro como un extraño, como un enemigo.

1.3.2.- La alienación ideológica o superestructura:

Son **formas derivadas de la alienación económica**. La **ideología** es entendida como una deformación de la realidad que sirve como justificación de un sistema económico injusto. Es creada por la clase dominante con el fin de mantener su *statu quo* y se manifiesta en el ámbito político, jurídico, artístico y cultural.

- **Alienación social:** consiste en la división de la sociedad en dos clases sociales; los **capitalistas**, dueños de los medios de producción y el **proletariado**, que vende su capacidad de trabajo al capitalista. La superación de la alienación pasa por la supresión de las clases sociales.
- **Alienación política:** el **Estado** y sus estructuras están en manos de la clase capitalista, y por lo tanto al servicio de sus propios intereses. Marx propone la conversión del Estado en un instrumento al servicio de la sociedad sin clases.
- **Alienación filosófica:** Marx cree que la filosofía de su época es un conjunto de ideas que interpretan falsamente la realidad para justificar la situación social. Esto ocurre en filósofos como Hegel.
- **Alienación religiosa:** Dios es una creación humana, y la religión es la realización fantástica de la esencia humana en el más allá, lo que sirve de esperanza a las clases desfavorecidas para soportar la explotación en este mundo. La promesa de un más allá mejor, atenúa las ansias de transformación social y hace aceptable una situación que es intolerable. En este sentido, Marx afirma que *la religión es el opio del pueblo*. La religión debe de ser suprimida, por tanto, en el Estado que Marx propone.

2.- MATERIALISMO HISTÓRICO Y MATERIALISMO DIALÉCTICO. MODO DE PRODUCCIÓN, RELACIONES DE PRODUCCIÓN. INFRAESTRUCTURA, ESTRUCTURA Y SUPERESTRUCTURA.

2.1.- TEORÍA Y PRAXIS

La principal **crítica** que Marx hace a **Hegel y Feuerbach** es que ambos hacen una **filosofía puramente teórica**, olvidando la práctica

Según Hegel “todo lo real es racional y todo lo racional es real”. Este mundo, incluida la realidad socio-política, es absolutamente racional, por lo que cualquier crítica o intento de transformación, queda excluido.

Pero según Marx la sociedad capitalista e industrial del siglo XIX se levanta sobre la **explotación** que ejercen unos pocos hombres (**burguesía**) sobre la gran masa trabajadora (**proletariado**). La situación es injusta, por lo que la función de la filosofía será la de impulsar una **transformación social** que cambie para siempre esta realidad.

El materialismo de Feuerbach, aunque es también crítico con la realidad social de esta época, es incapaz de dar una solución al problema. Según Marx, si queremos transformar esta realidad, no debemos de cambiar las ideas, sino que debemos de **cambiar las condiciones materiales de vida** de las personas, es decir, debemos de cambiar la base económica sobre la que se asienta la realidad.

La filosofía marxista se articula, por tanto, en torno a **dos niveles**: un nivel **teórico**, como conocimiento de la realidad sociopolítica e histórica; y un nivel **práctico**, como un programa de transformación social de dicha realidad. Podemos encontrar el núcleo del marxismo en la famosa *Tesis XI sobre Feuerbach*: “**Los filósofos se han limitado a interpretar el mundo de diversas maneras, pero de lo que se trata es de transformarlo**”.

2.2.- MATERIALISMO HISTÓRICO

Marx parte del método dialéctico de Hegel, que explica las transformaciones sociales partiendo de que las ideas actúan sobre la materia (la sociedad), transformándola en algo racional. Marx invierte esta dialéctica, afirma que si queremos transformar la realidad social no debemos de comenzar por cambiar las ideas, sino por cambiar las condiciones materiales de vida de las personas de carne y hueso que habitan en esa sociedad, es decir, debemos de cambiar la **base económica** sobre la que se asienta la sociedad.

Las estructuras sociales y políticas son fruto de la actividad y la intervención humanas, y la **actividad básica del ser humano** no es teórica (conocimiento del mundo), sino **práctica**, la transformación del mundo mediante el **trabajo**.

La Historia no es una colección de “hechos muertos”, sino que es una sucesión de **modos de producción**. No es el mundo espiritual (derecho, moral, religión, filosofía, etc.) lo que dirige la Historia, sino la producción material, la **economía**.

2.1.1.- La sociedad como modo de producción. Infraestructura y superestructura:

El **modo de producción** es la manera en que Marx interpreta a la **sociedad**. La ordenación de una sociedad depende de las **relaciones económicas** que se establezcan entre sus miembros y de cuál sea el sistema de **propiedad** y de **realización del trabajo**.

Un **modo de producción** consta de dos elementos:

- **Infraestructura económica:** es la base material de la sociedad, que incluye las **fuerzas productivas** (trabajadores, maquinaria, fábricas, tecnología) y las **relaciones de producción** (relaciones socioeconómicas que se establecen entre los propietarios de los medios de producción y los productores). Estas últimas originan la distinción entre **clases sociales:** **burguesía** (propietarios de los medios de producción) y **proletariado** (trabajadores).
- **Superestructura ideológica:** es el conjunto de elementos que se generan a partir de la infraestructura y tienen como finalidad la de justificar el tipo de sociedad existente. Se manifiesta en el ámbito **político** (Estado), **jurídico** (Derecho), así como en la **religión, filosofía, historia, arte**, etc. Son elementos que configuran lo que se denomina **ideología**.

La superestructura está generada por la infraestructura. El aparato del Estado es creado por el capitalista para defender sus intereses de dos formas: la ideología y la coacción.

La **ideología** (cultura, derecho, religión, filosofía, arte, etc.) es utilizada por la clase dominante, la burguesía, para ofrecer una visión de la realidad que pasa por universal y verdadera, cuando lo que se ofrece es una interpretación sesgada e interesada para mantener su *statu quo* frente a los explotados por el sistema económico. Cuando la ideología no convence, las clases dominantes utilizan la **coacción**, el uso de la fuerza para reprimir las conductas que desestabilizan el sistema.

Por lo tanto: la **superestructura social, política e ideológica, viene condicionada por la infraestructura económica**, por lo que para transformar la primera tendremos que modificar la segunda.

2.1.2.- Los modos de producción en la Historia:

Los modos de producción generaron enfrentamientos a lo largo de la Historia entre amo-esclavo, señor feudal-siervo, capitalista-proletario. Esta oposición de contrarios, la **lucha de clases**, es el **motor de la Historia**. La Historia es la sucesión de luchas de los dominados por liberarse del yugo de la opresión. Esta permanente contradicción dialéctica es la que hace progresar a la Historia.

En la evolución histórica, Marx distingue diversos modos de producción.

1. **Asiático:** no existe la propiedad privada, puesto que la tiene en exclusiva el déspota o jefe del clan.
2. **Esclavista:** propio del mundo grecorromano, donde el señor no sólo es dueño de los medios de producción, sino también de los trabajadores, y puede disponer libremente de sus vidas.
3. **Feudal:** el señor feudal sólo no paga un sueldo al siervo de la gleba por trabajar sus tierras, sino que les cobra por ello.
4. **Capitalista:** el proletario vende su fuerza de trabajo a un capitalista (propietario de los medios de producción) por un sueldo establecido con anterioridad, siendo el trabajador una mercancía más, sometida a la ley de la oferta y la demanda.

2.1.3.- La revolución proletaria:

Según Marx, el capitalismo lleva en sí el germen de su propia destrucción, debido a la codicia de los propietarios de los medios de producción. El régimen

comunista supondrá el fin de la explotación, la solución de todos los males de la humanidad, que de una vez por toda **superará la alienación** a la que se ve sometida.

De acuerdo con el materialismo histórico propuesto por Marx, **toda transformación sociopolítica (superestructura) tiene que ser necesariamente precedida por una transformación económica (infraestructura)**. Por lo que la condición necesaria para la llegada de la sociedad comunista pasa por la **desaparición de la propiedad privada de los medios de producción**.

El **capitalismo** sigue la ley de concentración de la riqueza. La riqueza se va acumulando cada vez más, pero en menos manos, hasta llegar a una situación en la cual unos pocos individuos poseen toda la riqueza, mientras que el resto de las masas son desposeídas. Esto provocará una revuelta en el proletariado que no parará hasta conseguir el poder por la fuerza, lo que se conoce como **dictadura del proletariado**, que consistirá en la expropiación a la clase capitalista de los medios de producción.

Después de esto se instalará un nuevo régimen de tránsito, el **socialismo**, en el que todavía se mantiene la propiedad privada y las diferencias entre clases sociales, y que se guía por el principio de “a cada quien según su trabajo”.

Finalmente, el proceso revolucionario marxista acaba con la instauración del **comunismo**, que sigue la regla “de cada quien según sus capacidades y a cada quien según sus necesidades”. En esa situación el Estado tiene una función mínima, meramente administrativa.

2.2.- MATERIALISMO DIALÉCTICO

Aunque tradicionalmente se tiende a pensar que Marx fue el impulsor del materialismo dialéctico, lo cierto es que esta concepción fue creada por **Engels** y sentó las bases del marxismo soviético o comunismo ortodoxo.

Si bien Marx sostuvo que las transformaciones sociales surgían según un movimiento dialéctico, Engels amplió el alcance de la **dialéctica** para convertirla en una **ley natural y de aplicación universal**. Engels entiende las estructuras histórico-sociales como algo natural y no como fruto de la actividad humana, que era como las entendía Marx. De este modo, el Estado, el partido o el sindicato son instancias que el ser humano debe de aceptar como algo natural, por lo que no cabe un cuestionamiento de los mismos.

Las **leyes dialécticas** son las que siguen:

- **Ley de acción recíproca:** en la naturaleza todas las cosas están unidas. Lo que afecta a un elemento, afecta al todo.
- **Ley del cambio universal:** todo lo que hay en la naturaleza está en continuo cambio.
- **Ley de la conversión de la cantidad en cualidad:** el cambio cuantitativo es un simple aumento o disminución de una cantidad y el cambio cualitativo es una mutación de las cualidades de una cosa. De este modo, una serie de pequeños cambios en la vida de una cierta cantidad de personas, puede derivarse en una auténtica revolución que cambie cualitativamente una sociedad.
- **Ley de la lucha de contrarios como motor del cambio:** toda realidad encierra dos fuerzas contrarias y opuestas, y en esta contradicción está el germen del cambio.
- **Ley de unidad de contrarios:** en la contradicción, cada una de las partes acaba convirtiéndose en su contraria o acaban formando una unidad nueva.